



Besök oss pwsab.se

PWS miljöarbete

Hållbarhetsredovisning 2020/2021



INNEHÅLL

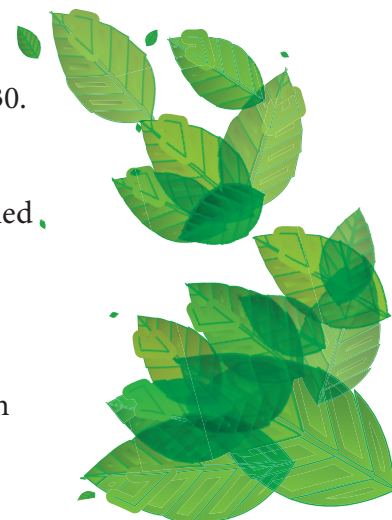
PWS Vision & mål	3
PWS MÅL	4
Affärsmodell	5
Omvärld	5
Varumärke	5
Konkurrenskraft	6
Ekonomistyrning	6
Historia	7
PWS hållbarhetsagenda	9
PWS Miljöpolicy	10
För avfall och återvinning	11
Livscykel för plastkärl	11
Återvinningservice	12
Miljöpåverkan	13
Utsläpp och klimatpåverkan	14
Strategi för bidra till cirkulär ekonomi	15
PWS bidrag till en cirkulär ekonomi	16
Verksamhet	22
Socialt förhållande	23
Leverantörer	24
Mänskliga rättigheter	25
Arbetsmiljö	26
Riskhantering	28
Ledarskap	29
Antikorruption och Affärsetik	30
PWS nätverksbyggande	31
Följ oss!	32



Hållbarhetsrapport gäller för 2020-10-01 till 2021-09-30.

Policy för PWS hållbarhetsredovisning:
Hållbarhetsredovisningen baseras på FN:s 2030-mål med 17 globala mål för hållbar utveckling samt de internationella standarderna för kvalitet, miljö och socialt ansvar.

Redovisningsrapporten uppfyller de bestämmelser som anges i 6 kap. 10-11 § ÅRL.
Styrelsen är ansvariga för redovisningens framtagning.



PWS VISION & MÅL



PWS vision är att vara den ledande leverantören inom modern avfallshantering i Norden och att kontinuerligt utveckla effektiva nischprodukter och affärlösningar för de nordiska marknaderna.








PWS ska verka för att kunderna kan erbjuda sina abonnenter möjlighet att källsortera för att skapa cirkulära materialflöden i ett samhälle där "zero waste" är ledstjärnan och därmed minska samhällets miljöbelastning.



Ledningen för PWS följer upp efterlevnad av bolagets policies och mål gällande hållbarhetsaspekter löpande.



PWS MÅL

- Vi strävar efter att alltid uppnå bästa kvalitet inom innovation, leverans och service 
- En sund och lönsam tillväxt 
- En attraktiv företagskultur 
- Skydda resurser och leverera produkter och tjänster på ett hållbart sätt 
- Vi strävar också efter att vara ett attraktivt företag att arbeta för, med en entreprenöriell företagskultur 
- Att samhällets miljöbelastning, med användande av PWS produkter och system, ska minska t.ex. med hjälp av **Quattro Select™** kärl



Ängelholms kommun minskade sitt restavfall med 100 ton den första månaden PWS Quattro Select var i drift.

[Läs artikeln här](#)

Fyrfackskärnen i Ängelholm.
Fotograf: Rickard Johnsson/Studio-e CC (BY NC ND)



SAMLAD ERFARENHET GAV OSS TRYGGHET

”I Malmö och Burlövs har vi, 2019, levererat mer än 52 000 Quattro Select kärl till våra kunder. Redan en månad efter sista kärlet satts ut visade det sig att 40 % av restavfallet minskat. Vi är också oerhört glada och tacksamma att 95 % av villahushållen har anslutit sig till systemet. Det betyder att mer material kan sorteras ut och återvinnas i framtiden.”

Ingela Morfeldt,
Projektledare, VA SYD

2020 – ”Det vi vet hittills är att mängden restavfall från villorna har minskat ca 40% med anledning av införda fyrfackskärl. Vidare har mängden matavfall från villorna ökat i storleksordningen 20%”

Lars Fredrik Alingfeldt
Enhetschef, VA SYD

AFFÄRSMODELL

OMVÄRLD

PWS kunder är till största delen kommuner i Norden. Här har PWS en viktig roll i att hjälpa kommunerna att erbjuda sina medborgare allt bättre lösningar som leder till ett hållbart samhälle, där källsortering och cirkulära materialflöden skapar förutsättningar för kommuner och företag att nå sina hållbarhetsmål. PWS Nordic har idag en stark position på marknaden för produkter för avfallshantering på den nordiska marknaden. PWS är drivande i utvecklingen inom digitaliseringen och genom täta dialoger med kunderna skapas nya möjligheter till tidig datafångst som effektiviserar logistik och servicenivåer.

VARUMÄRKE

PWS har med sina framgångsrika projekt byggt upp ett starkt varumärke som framöver skapar flera begrepp inom avfallshantering och cirkulära materialflöden.

- *PWS skall vara ledande i cirkulär samhällsuppbyggnad
- *PWS skall leda teknikutvecklingen kring avfallshantering
- *PWS skall vara det självklara valet för såväl stora som små kunder inom både offentlig och privat sektor.



KONKURRENSKRAFT

PWS är marknadsledande i Norden. Företaget har gått från att ersätta sopsäckar med moderna sopkärl, till att idag kunna tillverka sopkärl i 100 % återvunnen plast och utan avfall vid tillverkningen. Nya cirkulära affärsmodeller ställer krav på utökat producentansvar, över produktens hela livscykel. Detta skapar många nya intressanta affärsmöjligheter. PWS har ett starkt moderbolag med hög kompetens inom europeisk avfallshantering. Därmed får företaget tillgång till den senaste tekniken och innovationerna i branschen. Men de bästa bärande idéerna skapar vi inom den egna organisationen. PWS ser att marknaden växer från år till år.

EKONOMISTYRNING

PWS har haft en kraftig och lönsam tillväxt alltsedan starten 1997. Detta har medfört att organisationen utvecklats och nu skapar en plattform för ytterligare organisk tillväxt. Det krävs en strikt ekonomistyrning med fokus på likviditet och kassaflöde för att minimera kreditrisker och kundförluster och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.



HISTORIA



PWS har sina rötter i den skånska Perstorp-koncernen, ett bolag som grundades 1881 och som allt sedan starten haft resurshushållning och framsynt kundfokus som viktiga drivkrafter.

Under 1980-talet lades grunden till det som idag utgör produktsortimentet till PWS. Bakgrunden var insikterna om riskerna i arbetsmiljön för sophämtarna, som på den tiden antingen fick lyfta och bära fyllda sopsäckar eller rulla tunga plåtkärl fram till sopbilen.

Redan på 1990-talet tillverkade Perstorp-koncernen sopkärlen i återvunnen plast med goda resultat. Kunderna fick betalt för sina gamla sopkärl i plast när de köpte nya.



Läs mer här!

Arbetet/Torsdag 3 maj 1984

Här är sopkärlet som ger 20 jobb

Nu ska 400 malmöbor testa den nya produkten

□ Av TINNA JOHANSSON
PERSTORP: Perstorp AB ska satsa 25 av sina vinstmiljoner på en ny fabrik för tillverkning av sopkärl i plast. Satsningen innebär 20 nya jobb till Perstorp. Första kund blir Malmö kommun där 400 villaägare ska få testa de nya kärlen redan denna månaden, men redan nu är kontrakt klara eller under förhandling med bland annat Ystad, Simrishamn, Klippan, Perstorp och Hässleholm.

På sikt hoppas Perstorp Form-divisionen att platsbehållaren ska slå ut sopsäckerna.

— I dag finns det plåtkärl på den svenska marknaden som är gjorda i Frankrike och Tyskland, berättar Ingeger Falk, utvecklingsansvarig på Perstorp Form. Och utomlands används knappast sopsäckar alls. Däremot är de utländska kärnen lite för små för de svenska behoven.

Större

— Skillnaden mellan de existerande sopkärlen och det

nya är att vi gjort det större, 190 liter, och att vi utformat det mer med tanke på arbetsmiljön.

Utformningen av det nya kärlet har skett i samarbete med renhållningsföreningen. Det har inneburit att fackliga krav på ordentliga hjul, hantering, balans och passning till lyftanordningar kan tillgodoses.

— Arbetsmiljösynpunkterna har blivit en viktig bit i utvecklingen, menar försäljningschef Ulf Nilsson. Orsaken till att vi överhuvudtaget ger oss in på den här marknaden är en rapport från renhållningsföreningen om de stora problem man har med skador hos sophantarna. Det handlar om förslitningsskador i rygg och axlar och om skräskador.

Lego-tillverkning

Perstorp Form har precis börjat sin marknadsföring av det nya sopkärlet. Fram tills att den nya fabriksbyggnaden ska stå klar i Perstorp i höst kommer tillverkningen att läggas ut på lego.

— Vi räknar med full produktion efter årsskiftet, säger Ulf Nilsson. Efter se-

mestrarna hoppas vi kunna starta upp.

Målet för årsproduktionen är kring 100.000 kärll.

— Vi har räknat ut att behovet på marknaden är över 1,5 miljoner kärll.

Större marknad

— Det faktum att allt fler kommuner satsar på sortering av sina sopor gör att marknaden blir ännu större. Vårt kärll är ju väl lämpat för till exempel sorterat glasavfallet.

Investeringen som nu ska göras i Perstorp innebär en tillbyggnad av fabrik och förådsutrymme med ungefär 2.300 kvadratmeter och nya verktyg. Bland annat ska Perstorp AB i framtiden ståta med Skandinavien största formspruta med 3.000 tons tryck.

Villor

— De kärll som nu är framtagna är tänkta till villor, berättar Ulf Nilsson. Efter årsskiftet kommer vi också att börja tillverka större kärll på 400 liter till flerfamiljshus.

Vad tycker då kunden? Arbetet har pratat med Malmö

renhållningschef Hans Camper.

— Anledningen till att vi nappat på Perstorp AB:s produkt är ekonomin, menar han. Ett kärll ska hålla i tio år, och på så sätt kommer vi ifrån kostnaderna med sopsäckar som under senare år sprungit i höjden.

Spara två milj

Under de tio närmaste åren är det tänkt att alla malmöbor ska få de nya sopkärlen. När alla villor, 20.000 stycken, har fått de nya plastkärnen ska man spara in två miljoner kronor årligen. Detta ska förhoppningsvis märkas i sänkta taxor.

I första omgången sätts de ut till 400 villaägare nu i maj. Från fackligt håll är inställningen till Malmös satsning positiv.

— Vi hoppas komma tillrätta med arbetsmiljöproblemen, säger Hans Camper.

I år ska Malmö investera ungefär 800.000 kronor i de nya sopkärlen. För den summan ska man också testa en kärlyftare som Blomstermålarföretaget Norba tagit fram i samarbete med Perstorp AB.

Perstorp Form
UTSTÄLLNING • EXHIBITION

● Så här ser skåningarnas nya sopkärl ut. Tillverkaren Perstorp AB hoppas att plasten ska slå ut sopsäcken. Malmöborna blir de första som får testa det nya kärlet.

Det tog bara ett år



från idé till produkt

Från Sydsvenska Dagbladet till färdigt sopkärl på ett år. Inte så tokigt som det låter. Det var nämligen ett referat som utlöste Forms rekordsnabba reaktion. Kommunerna och renhållningsverken diskuterade framtidens sophantering. En sophämtare lyfter ungefär 3 ton sopor varje dag. Med det nya kärlet och en lyftanordning kommer man ifrån det tunga arbetet och risken för bland annat skär och stickskador. Sid 8

PWS HÅLLBARHETSAGENDA

- Hållbara produkter – Marknadsföra hållbara produkter och kundlösningar**
 PWS strävar efter att vara först med innovativa hållbara produkter. Tillsammans med våra leverantörer och kunder påverkar PWS samhället i positiv riktning.
- Kontroll av leverantörskedjan – Strikta principer för leverantörsutvärderingar**
 Genom att verka för ansvarstagande och transparens i leverantörskedjan bidrar PWS till en mer hållbar framtid.
- Utsläpp – Minskad klimatpåverkan i egna verksamheten**
 PWS främjar en försörjningskedja med låga koldioxidutsläpp och för att hantera miljöutmaningarna har PWS i sina egna verksamheter ett förebyggande tillvägagångssätt och tillämpar försiktighetsprincipen. Genom en tvåfaldig energistrategi fokuserar PWS på effektiv energianvändning och övergång till fossilfria energikällor.
- Antikorrupktion och affärsetik – Högt ställda etiska normer i alla affärskontakter**
 PWS har nolltolerans mot korrupktion och upprätthåller hög medvetenhet och engagemang för god affärsetik.
- Mångfald och lika möjligheter – Engagerade medarbetare i jämställda och berikande arbetsmiljöer**
 PWS strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där människor trivs att arbeta tillsammans för att skapa framgång för bolaget. PWS främjar mångfald och jämställdhet eftersom koncernen delar åsikten att en inkluderande kultur där alla har samma möjligheter är avgörande för bolagets framgång.

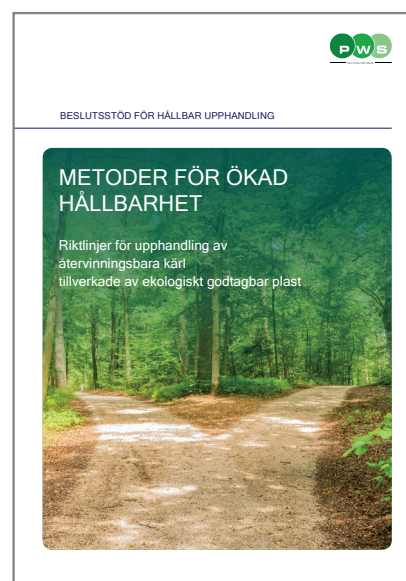
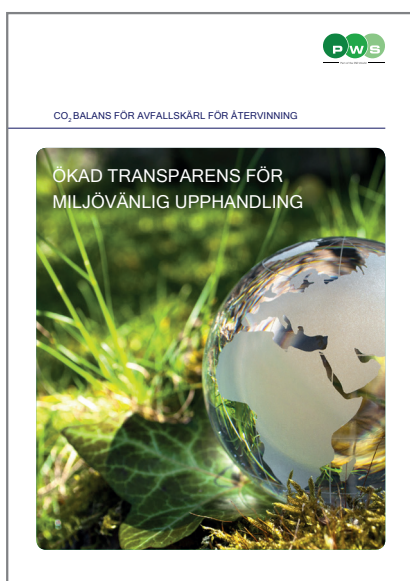
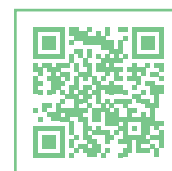


PWS MILJÖPOLICY

PWS har en policy för noll avfall vid tillverkning av kärl, “zero waste”

- PWS har en policy som säger att vi inte skall ha något avfall vid tillverkningen av våra produkter.
- Våra produkter tillverkas av 100% återvinningsbara material. På så vis skyddar vi råmaterialen för nästa generations skull samt jordbruksmark för matproduktion.¹

Zero Waste är en loso som uppmuntrar till omkonstruktion av livscyklar för resurser så att alla produkter återanvänds. Målet är att inga skräp ska skickas till deponier, förbränningsanläggningar eller havet. Den rekommenderade processen är en som liknar sättet att resurserna återanvänds i naturen. De nitionen som antagits av Zero Waste International Alliance (ZWIA) Från Wikipedia

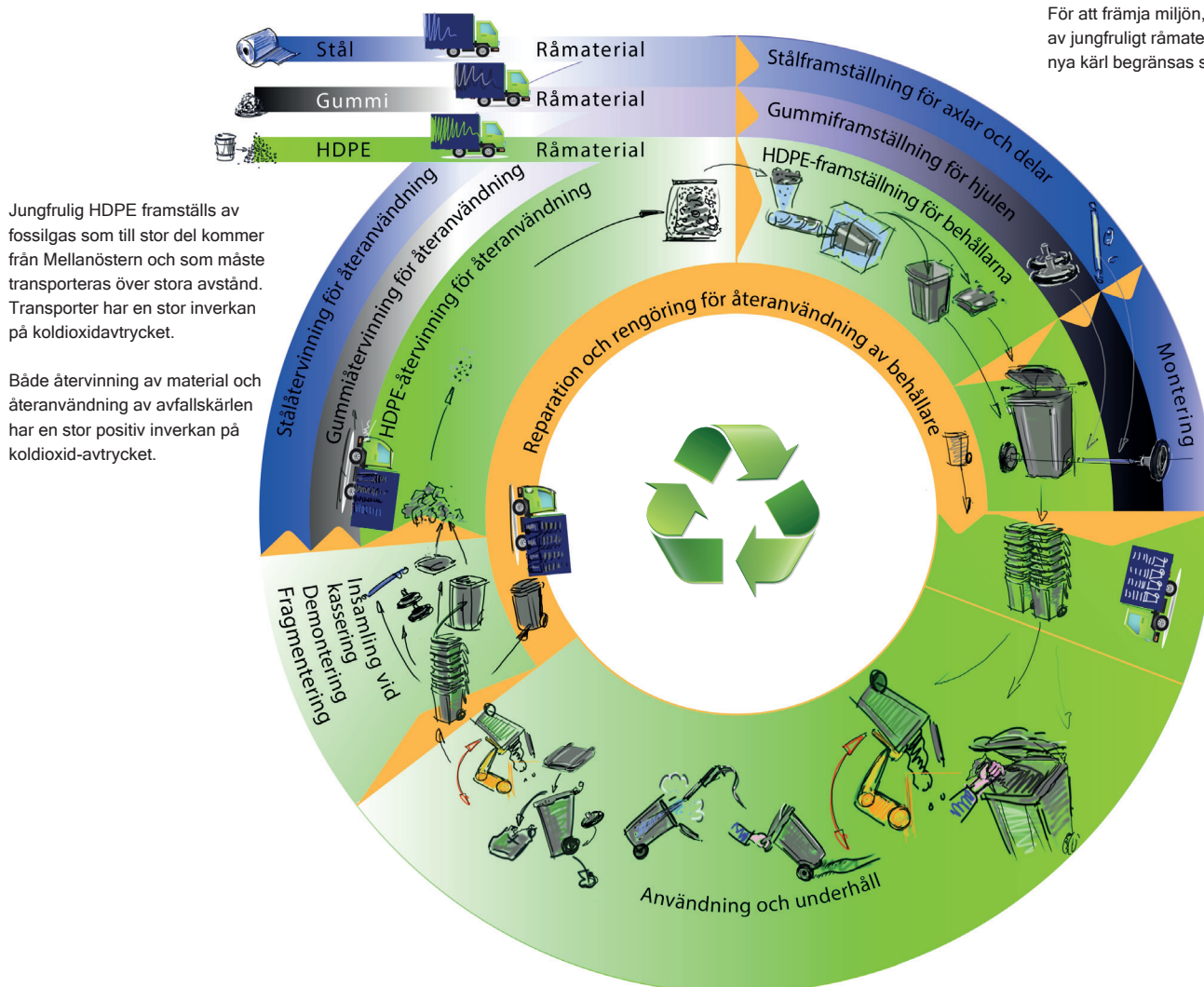


¹ PWS (2018). Ökad transparens för miljövänlig upphandling. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)

LIVSCYKEL FÖR PLASTKÄRL FÖR AVFALL OCH ÅTERVINNING

MERVÄRDE FÖR MILJÖN

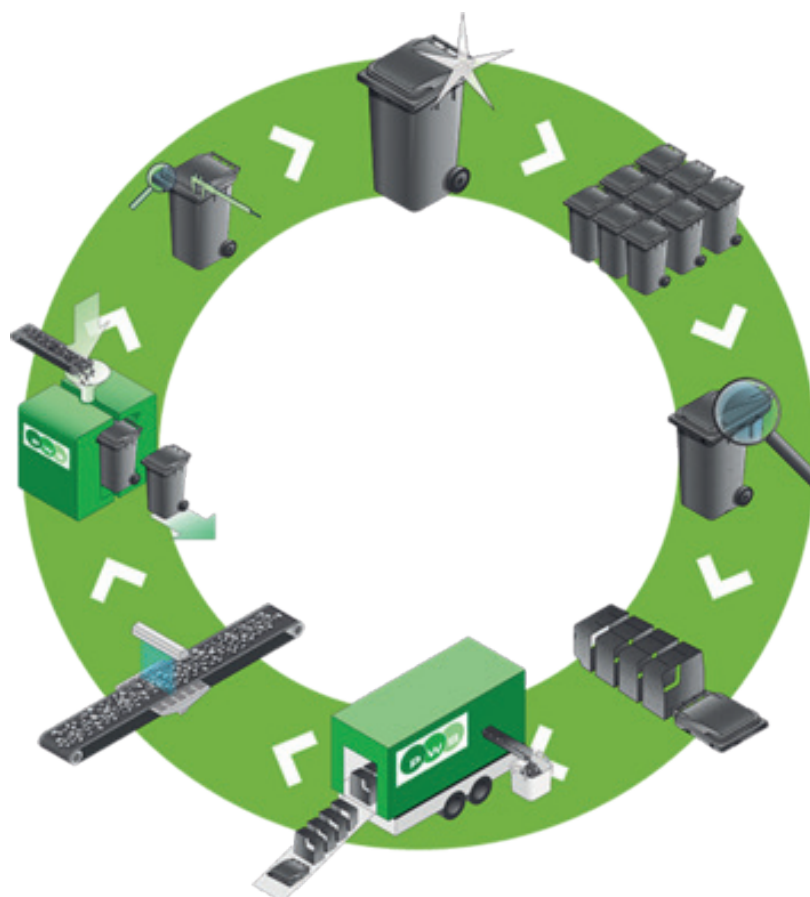
Avfallsmarknaden drivs av avfallets värde och av viljan och behovet att agera på ett mer hållbart sätt. Avfallskärl och återvinningsbara material är en väsentlig del i detta.



Beroende på omständigheterna kan demontering och nedmalning av gamla kärl ske direkt på plats.

I studien* antogs att ett avfallskärls livslängd är 20 år. Den långa livslängden som en behållare av hög kvalitet erbjuder, är fortfarande avgörande för hållbarheten.

ÅTERVINNINGSSERVICE



BÄTTRE FÖR MILJÖN NÄR VI GÖR ALLT PÅ PLATS

PWS Återvinningservice för gamla och trasiga kärl är innovativ och unik. De avfallskärl som inte längre behövs samlas in lokalt, demonteras, staplas och körs därefter till vår samarbetspartner i Sverige för malning.

Det normalda materialet transporteras till vår lokala underleverantör i Perstorp eller till vår produktionsanläggning i norra Tyskland. Materialet omvandlas sedan igen till högkvalitativa råvaror för PWS kvalitetskärl. Transporterna blir volym effektivare än om man transporterar kärnen hela. Metoden är också miljö- och kostnadseffektiv; eftersom transporterna minimeras, så minskas kostnaden och då även CO₂-utsläpp.

Fler än fyra miljoner kärl har på detta sätt framgångsrikt återvunnits och kunnat användas i produktionen som material för nya kärl. Under 2020/2021 återvann PWS 2459 ton (föregående år 2019/2020 återvanns 1178 ton) från uttjänta kärl.



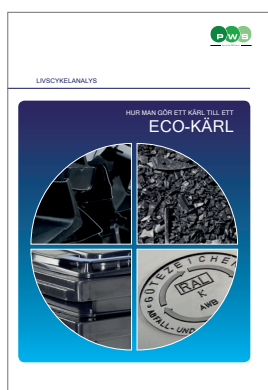
Läs mer här

MILJÖPÅVERKAN

- Cirkulär miljöpåverkan.²
- PWS indirekta miljöpåverkan³
- Under 2020/2021 har PWS sålt produkter som totalt innehåller 10 018 ton (föregående år 2019/2020 innehöll 8749 ton) HDPE*. 65% av dessa plastråvaror har kommit från återvunnen plast (motsvarar en CO2-besparing på 4271 ton (föregående år 2019/2020 besparing på 3730 ton)).²
- PWS har som målsättning att använda återvunnet material i samband med produktion av produkter i plast. För att kunna nå detta mål genomför vi återvinning av återtagna produkter i bland annat våra distributions projekt. I samband med återvinningen har det identifierats olika typer av damning till omgivningen. För att motverka detta har återvinningsanläggningen försetts med olika filter för att minska damspridning. Analyser och uppföljning av denna risk genomförs löpande.



PWS erbjuder i upphandlingar transportupplägg med minsta miljöpåverkan, t ex: kombination av bil-båt-tåg-bil för leverans till Norge, lite dyrare men med lägst miljöpåverkan.



² PWS (2018). Hur man gör ett käril till ett Eco-käril. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



³ PWS (2020). PWS miljöpåverkan [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



*HDPE och är en termoplast som kräver minimalt med tillsatser för att uppnå önskvärda egenskaper. Utan t ex UV-skyddande tillsatser bryts plasten ned av solljuset. Råvaran till denna termoplast är fossilgas, i allt högre grad omhändertagen gas från petrokemisk industri, som tidigare facklades bort. HDPE kan återvinnas upp till tio gånger. (Faktaundersökning av Dow).

UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

- Genom ständiga förbättringar strävar PWS att ansvarsfullt minimera koldioxidutsläppen och minska miljöpåverkan från den egna verksamheten. I samarbete med affärspartners vidtas åtgärder för att kontinuerligt minska energianvändningen i kontor och lager samt minska CO₂ -utsläpp från inköpta transporttjänster.
- Tjänstebilspolicyn gäller för samtliga anställda inom PWS och är fastställd för bilar i tjänsten med utgång från miljö, säkerhet, kvalitet och ekonomi. Vid val av tjänstebil ska hänsyn tas till fordonets miljöpåverkan, bränsletyp, förbrukning och koldioxidutsläpp. Gränsen för koldioxidutsläpp får inte överstiga 120 g/km och/eller uppfylla gällande miljöbilsdefinition enligt Transportstyrelsens riktlinjer (Bonus malus).
- Bolagets IT-infrastruktur är välutvecklad vilket har bidragit till att användningen av online-möten har ökat betydligt under de senaste åren med minskat resande som resultat.
- PWS strävar efter att öka andelen fossilfria energikällor. En stor del av verksamheten sker i Norden vilket innebär att el-energin som åtgår i den nordiska verksamheten till betydande del är fossilfri.

PWS BIDRAR TILL EN MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

Att återanvända och reparera delar minskar utsläppen av växthusgaser massivt och har en positiv inverkan på miljön.

PWS kärldesign är förutsättningen för dessa lösningar. Modulära, framtidssäkra och anpassningsbara avfallskärl som är redo för framtida krav, oavsett om delar behöver bytas ut, om avfallsflöden eller volymer behöver anpassas eller om avfallspolitik eller lag förändras.

Vår nya service ligger helt i linje med hur PWS även i framtiden bidrar till minskad klimatpåverkan och bidra till en cirkulär ekonomi.



STRATEGI FÖR BIDRA TILL CIRKULÄR EKONOMI



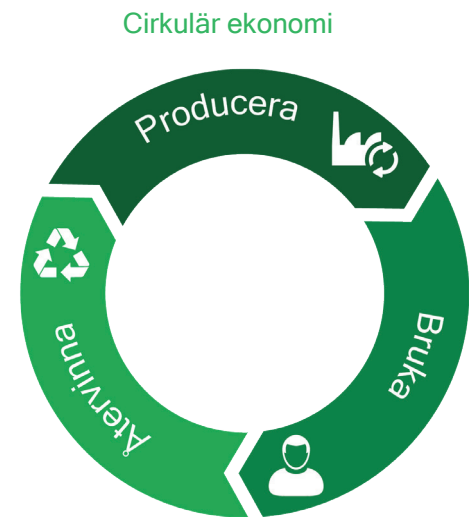
MER ÄN ÅTERVINNING

Det är välkänt att PWS använder återvunnet material vid tillverkning av avfallskärl som en del av vår hållbarhetsstrategi men vårt koncept är inte begränsat till det.

Kunder inom avfallshantering fokuserar alltmer på sina egna hållbarhetsmål. Detta hjälper till att förbereda för våra affärsmodeller som tar hänsyn till de andra kretsarna i Cirkulär ekonomi-modellen. Sådana affärsmodeller blir viktigare idag när utsläppen av växthusgaser hotar vårt klimat mer och mer.

I Malmö har PWS tecknat avtal med flera avfallshandlingsföretag där PWS tillhandahåller en fullservice med kärl- och lagerhantering. Förutom lagerhantering består servicen av kontroll, rengöring och reparation av returnerade kärl. Delar som gått sönder och inte kan repareras materialåtervinns och alla fungerande delar återanvänds.

PWS BIDRAG TILL EN CIRKULÄR EKONOMI

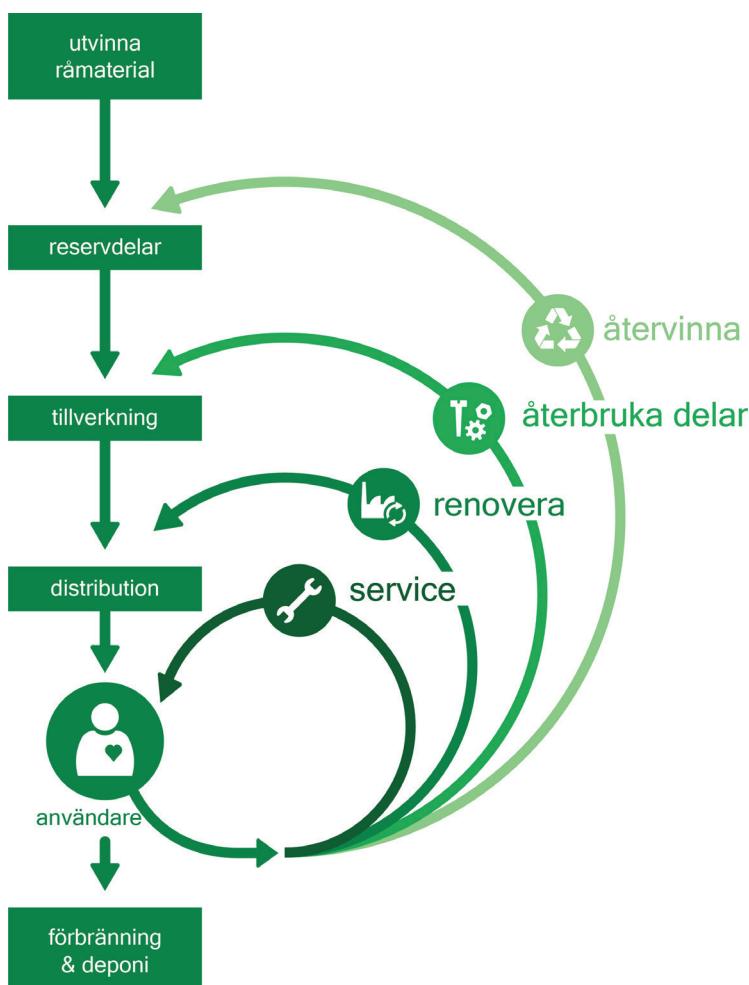


LINJÄR KONTRA CIRKULÄR EKONOMI

Två motsatta begrepp med olika effekter på förbrukningen av resurser och förorening av miljön.

I den linjära ekonomin utvinns och bearbetas resurser och råvaror i allmänhet för ett visst ändamål. När produkterna har tjänat ut sin livstid kasseras de och fyller upp en deponi eller genomgår en termisk återvinning. Linjär ekonomi kallas därför ofta "slit-och-släng-ekonomi".

Målet med en cirkulär ekonomi är att få en resurseffektiv och hållbar användning av naturliga råvaror, och att man fortsatt använder och återvinner dem inom ett regenerativt cirkulations-system och på det viset undviker att resurserna går till spillo.



återbruka delar

Återbruka komponenter från befintliga produkter för att skapa nya eller återanvända delar av produkter.



materialåtervinning

Återvinning av värdefullt material från gamla produkter för återanvändning i nya produkter.



service / uppgradering

Produktuppgraderingar för att förlänga livslängden och möjliggöra återanvändning.

Underhålls- och reparationsavtal.

Serviceavtal istället eller utöver produktförsäljning.

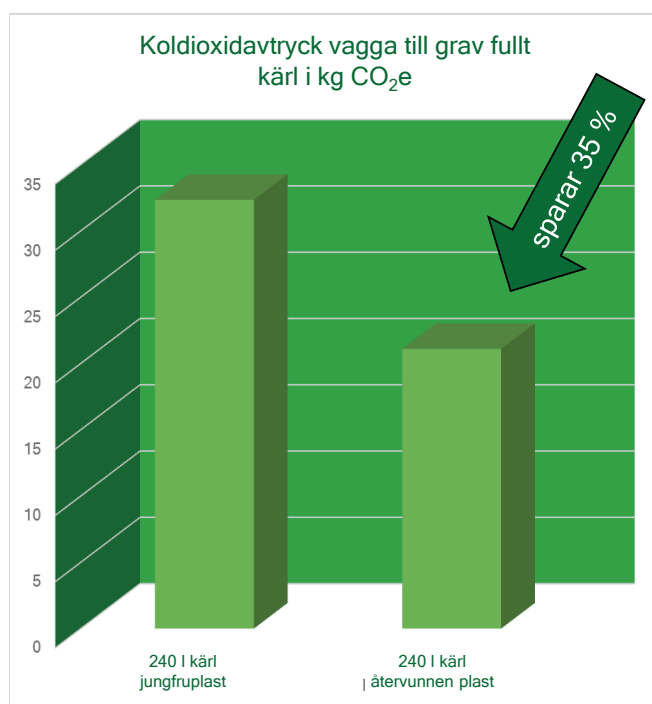
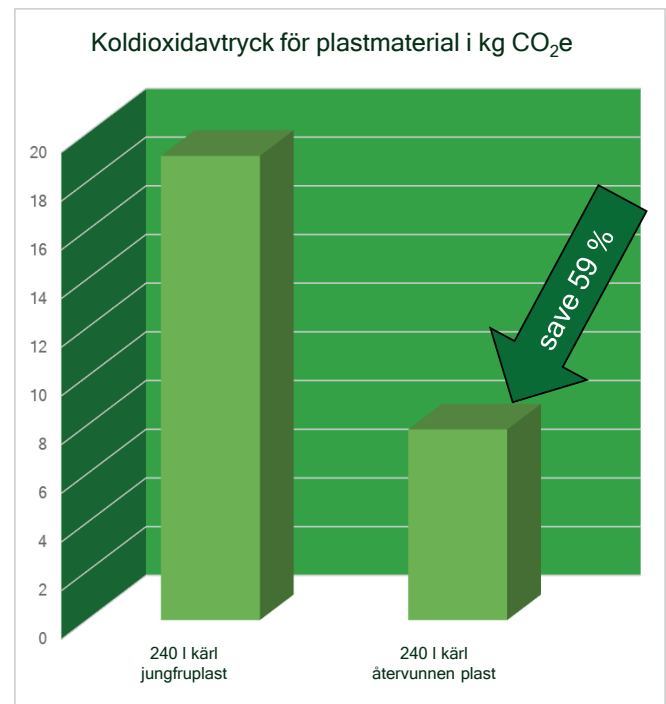


renovering

Byta ut eller reparera viktiga komponenter i befintliga produkter.

ÅTERVINNING

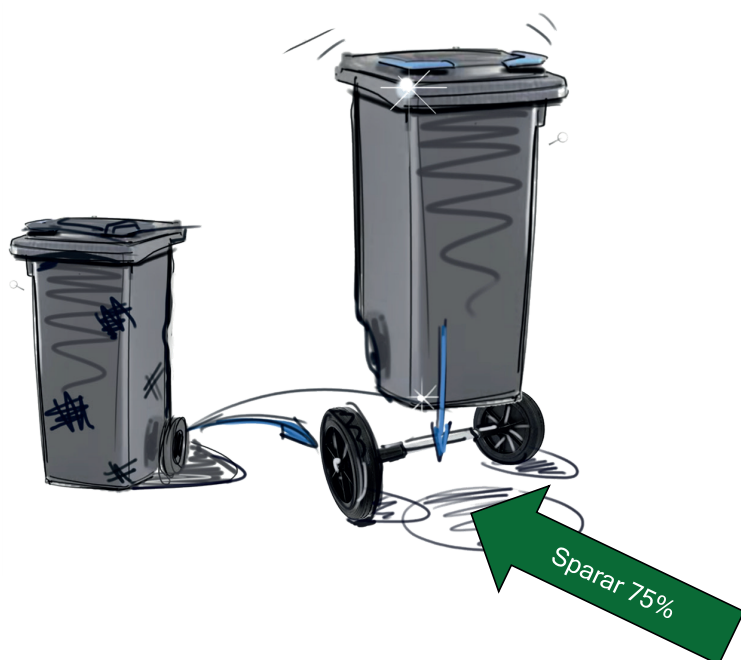
- » PWS tillverkar behållare med upp till 100 % återvunnen plast
- » Jämförande utvärderingar för livscykeln med avseende på produktionen av HDPE från jungfruligt material och HDPE från återvunnet material visar:
 - » Produktionen av återvunnet HDPE använder endast 12-13 % av den energi som förbrukas för jungfrulig produktion
 - » Den totala miljöpåverkan av produktionen av återvunnet HDPE uppgår till endast cirka 35 % av CO₂-ekvivalenter jämfört med produktionen av jungfrulig HDPE
- » Återvunnen plast minskar ett kärls fotavtryck på miljön avsevärt



- » MEN: Att använda återvunnen plast är bara ett litet steg mot att utnyttja den cirkulära ekonomins fulla potential
- » Denna allmänt använda metod når inte hela vägen fram
- » Den fulla potentialen blir bara uppenbar om man tar med alla delar och stadier av livscykeln i jämförelsen
- » En besparing på 30 % för att man använder återvunnen RM-plast (RM=Recycled Material) är fortfarande bra **men det finns en potential på ytterligare 70 %** som vi vill utnyttja fullt ut



ÅTERBRUKA DELAR

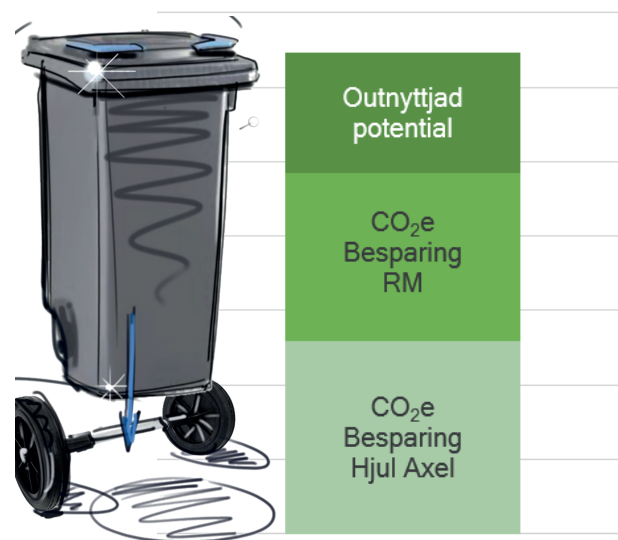


» De viktigaste delarna av våra kärl kan enkelt monteras ihop på nytt och återvändas

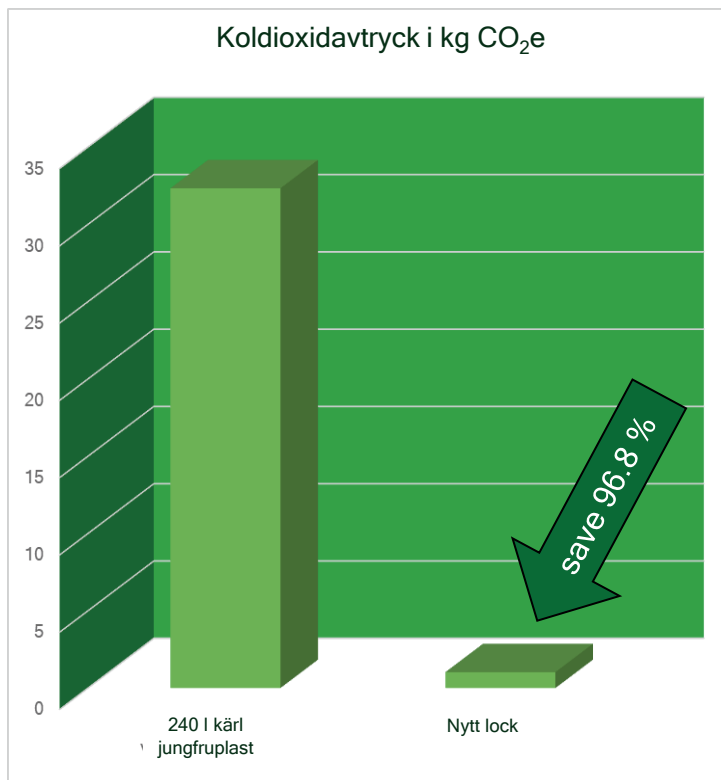
» Återanvändning av axel och hjul för ett kärl på 240 l sparar cirka in ca 15,7 kg växthusgaser (CO₂e)

» Ingen ny del > inga utsläpp

» Användning av RM (Recycled Material) för det nya kärlet + återanvändning av hjul och axel ger tillsammans en besparing på 75 %



RENOVERING



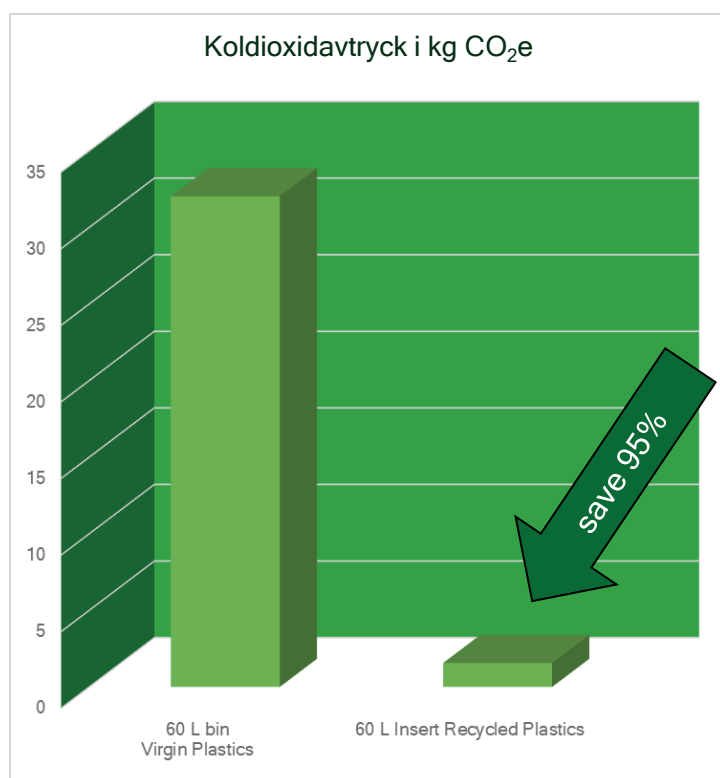
Reparera eller uppgradera

- » Byt ut den defekta delen i stället för att byta ut hela kärlet
- » Anpassning till ett nytt produktliv med ett nytt lock eller nya inlägg
- » Mycket mindre negativ påverkan på miljön – vilket sparar upp till 97,6 % av växthusgaserna med ett nytt lock och upp till 99,8 % med nya clips

» Renoveringen kan närapå helt undvika ytterligare utsläpp

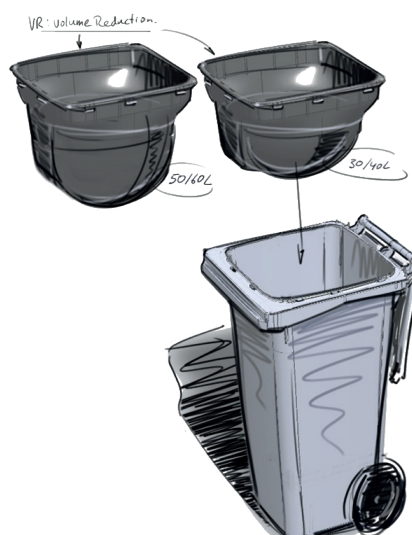


SERVICE



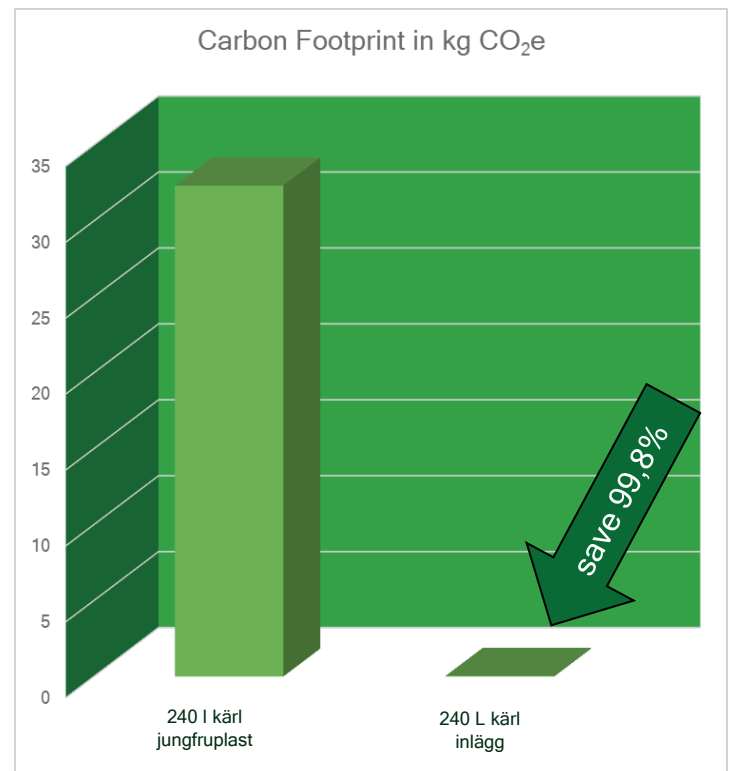
Ändrad logistik eller policyn för avfallshantering

- » Ett kärl med mindre volym behövs
- » Istället för att köpa ett kärl på 60 l justerar man bara sin befintliga kärl på 120 l med en insats – som senare kan tas bort igen, eller ersättas med en insats på 40 l
- » Mycket mindre negativ påverkan på miljön – vilket sparar upp till 95 % av växthusgaserna



Ändrad logistik eller policyn för avfallshantering

- » Önskar till exempel att använda befintliga kärl för en annan typ av avfall
- » Istället för att köpa ett nytt lock eller ens ett helt kärl byter man bara färgclips tex blått clips för tidningar till grönt clips för matavfall
- » Mycket liten negativ påverkan på miljön – vilket sparar upp till 99,8 % av växthusgaserna
- » Ingen ny produkt -> nästan inga utsläpp



VERKSAMHET

- PWS verksamhet styrs av ett stort personligt ansvar med tät dialog med ledningen.
- PWS gör månadsvis kundanalys (beskrivs i ISO mål & handlingsplaner)
- PWS arbetar inte med lojalitetsprogram utöver avtalade volymstyrda rabattsystem. PWS är väl förtrogen med marknadsförutsättningar som gäller för offentligt styrda verksamheter, där LOU - och motsvarande nationell lagstiftning i linje med gällande EU:s upphandlingsdirektiv - oftast tillämpas vid inköp av PWS-produkter.
- PWS marknadsför sina produkter och tjänster via hemsida, mässor och kundbesök.
- PWS följer alltid noggrant pågående upphandlingar och gör efter förlorad upphandling en analys av vinnande anbud. Direkt dialog med förlorade kunder förekommer också för att utröna vad PWS kan ta lärdom av inför kommande affärer med andra kunder.
- PWS har som övergripande långsiktigt mål att ”överträffa kundens förväntningar”.
- PWS har rutiner i sitt kvalitetssystem, som även innefattar avvikelshantering.
- Flera av PWS produkter är utvecklade i nära samarbete med leverantörer efter synpunkter och önskemål från våra kunder.
- Aktiv dialog utmed hela kedjan från leverantörer till slutanvändare är en viktig förutsättning för PWS framgång.



SOCIALT FÖRHÅLLANDE

- PWS har ett lokalt engagemang genom en uttalad strategi att engagera lokala verksamheter med tydliga sociala åtaganden, exempel: Samhall och Lillarydsverkstaden i Perstorp som är en verksamhet där många unga arbetslösa fått en ny chans att komma in på arbetsmarknaden.

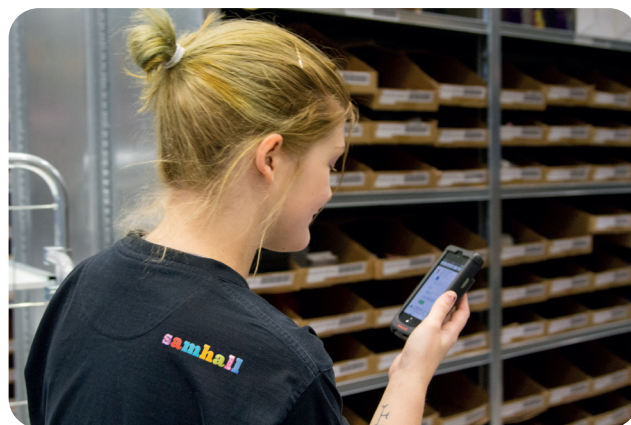
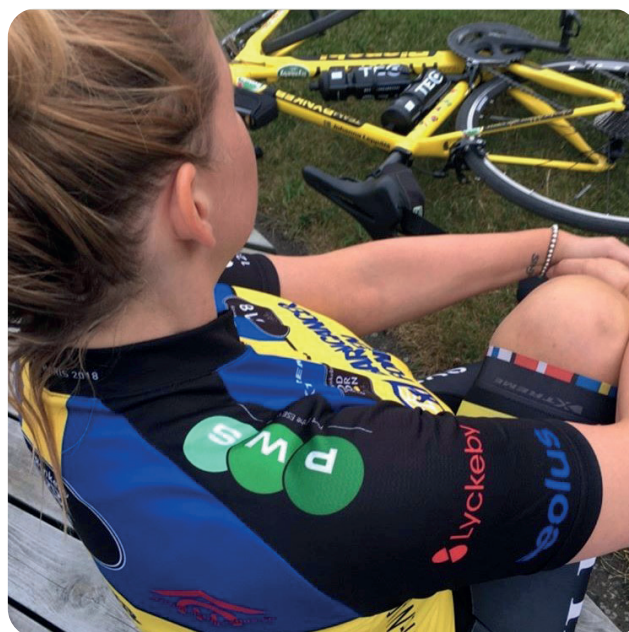


Foto: Samhall

- Lokala entreprenörer prioriteras som samarbetspartners för olika projekt, till exempel Pekå Plast AB.
- PWS genomför distributionsprojekt med kunder där förseningar från bolaget kan innebära olägenheter för kunds abonnent. För att minimera detta genomförs ett flertal projektmöten där alla aspekter som kan försena projektet diskuteras och gemensamma lösningar tas fram.

- PWS sponsrar sedan 2017 'Team Rynkeby – God Morgon' och är Guldspansör för det stora cykelprojektet, som samlar in pengar till Barncancerfonden.



VI STÖDJER
BARN MED
ALLVARLIGA SJUKDOMAR
2022

GOLD
SPONSOR

TEAM
RYNKEBY

LEVERANTÖRER

- PWS åtar sig att följa de tio principerna i FN:s Global Compact som också utgör grunden för företagets uppförandekod. Leverantörer och affärspartners måste dela de principer som fastställs i PWS's uppförandekod för leverantörer, där de grundläggande kraven definieras.
- PWS tillämpar strikta intagningsprocesser där nya leverantörer utvärderas på kriterier om kvalitet, klimatpåverkan, mänskliga rättigheter, hälsa & säkerhet och ekonomi.
- PWS leverantörer finns huvudsakligen i Norden och Europa. Under 2020/2021 har inga överträdelser av uppförandekoden identifierats och behövs hanteras inom verksamheten
- PWS genomför leverantörsbedömning enligt rutiner i ISO.
- PWS har god kunskap om och uppmuntrar underleverantörers sociala engagemang. Återkommande leverantörsmöten behandlar även hur leverantörer arbetar med socialt ansvar.
- PWS har genomfört riskanalys på underleverantör med avseende på PWS kunders etiska krav och att säkra PWS varumärke.
- PWS inköp är fördelade på 53% (51%) internt och 47% (49%) via externa leverantörer. Förra året inom parentes.



Tillverkning 240 Kärl lokalt i Perstorp

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

PWS och PWS kunder- och leverantörer skall respektera de mänskliga rättigheterna enligt FN:s konvention.¹ PWS har en Policy sedan 2014, baserad på FN konventionen.²

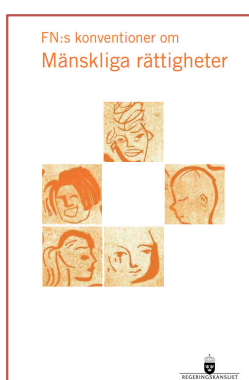
Vår analys visar inte på några uppenbara risker för brott mot de mänskliga rättigheterna som en konsekvens av vår verksamhet. I vår värdekedja bedrivs ingen verksamhet i länder som identifierats som högriskländer i detta avseende. Vid brott mot Etisk policy kan samarbetet med leverantören reduceras eller avslutas.



Bolagets analys visar inte på några uppenbara risker för korruption. Trots det finns risk för att korrupt beteende uppkommer framförallt i samband med inköp. Eventuella incidenter kan leda till minskat anseende och minskad lönsamhet för PWS.

Bolagets nolltolerans mot mutor och korruption, vilket framgår tydligt av Etiska policy. I policyn fastställs att medarbetare och leverantörer ska följa Svensk kod om gåvor, belöningar och andra förmånebolagets i näringslivet.

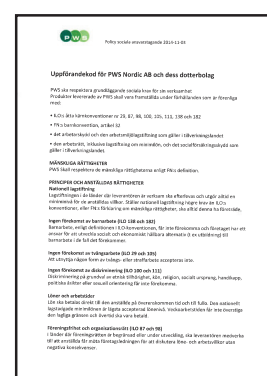
Om vi upptäcker något brott mot vår uppförandekod hos leverantörerna kan vi reducera eller avsluta vårt samarbete med dem.



¹ FN (2005). FN:s konventioner om Mänskliga rättigheter [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



² PWS Nordic (2014). Uppförandekod [Dokument]. Tillgänglig: [här](#)

ARBETSMILJÖ



PWS är verksam i nyrenoverade lokaler.

MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER

- » PWS strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda berikande arbetsmiljöer, där kompetenser och färdigheter utvecklas kontinuerligt. Verksamheten bedrivs på ett sätt som erkänner alla individers rätt att behandlas med värdighet och respekt och att arbeta i en miljö fri från trakasserier och hot.

PERSONAL

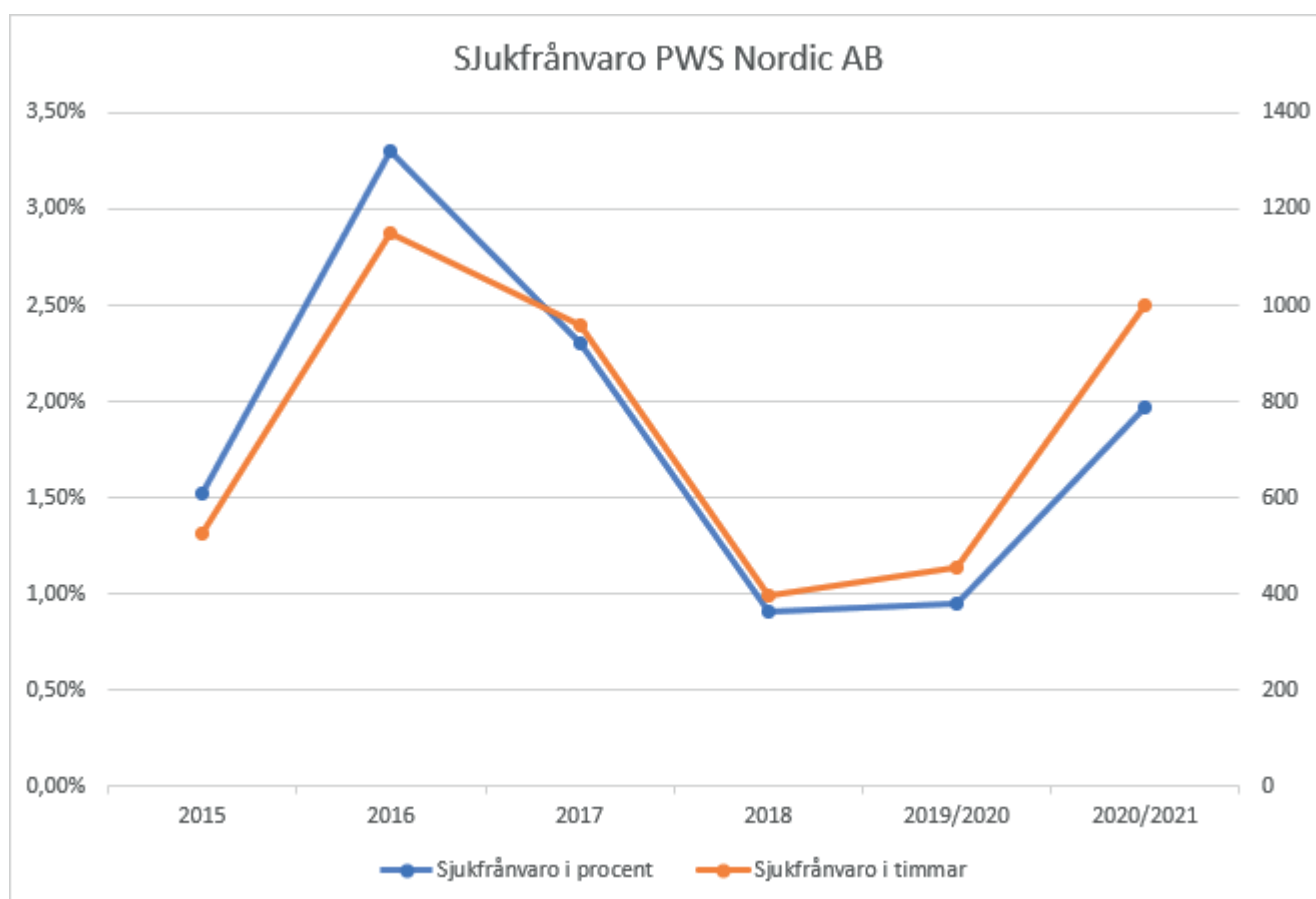
- » Årligen genomförs utbildning med syfte att göra PWS värderingar kända och hur man skall agera för att leva efter dessa.
- » I PWS mål och handlingsplaner finns utbildning och medarbetarsamtal redovisat och revideras (ISO K&M).
- » Budget och verksamhetsplanering görs med engagemang och underlag från medarbetare.
- » Introduktion av nyanställd sker via ett mentorsprogram som ska förmedla PWS-andan och värdegrund samtidigt som den nyanställda ska få möjlighet att lära känna så väl kollegor som produkter.
- » Gemensamma fikastunder där man försöker fånga upp om något är avvikande.
- » Stimulerar möjligheten att arbeta hemifrån med flexibla arbetstider men samtidigt med koll på reglerna för dygnsvila och veckovila för tjänstemän med dagtidsarbete.
- » Att tillhandahålla säkra arbetsplatser är viktigt för PWS. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa. Antalet arbetsplatsolyckor har varit noll under verksamhetsåret. Bolaget erbjuder kontinuerligt översyn av arbetsplatser samt erbjuder personal vid stillasittande arbete regelbunden massage. Detta för att minimera eventuella olyckor och belastningsskador.
- » Genom att erbjuda trygga och utvecklande arbetsmiljöer strävar PWS efter att attrahera och behålla medarbetare.
- » Under pandemin har personal arbetat hemifrån för att minska smittspridning.

ARBETSKLIMAT

- Friskvård, bidrag för stimulera till fysiska aktiviteter.
- Regelbundna ergonomikontroller av kontorsarbetsplatserna.
- Massage erbjuds till all personal sedan 10 år för att förebygga problem med ryggar, axlar och nackar.
- Vid dagliga kaffepausen och enskilda samtal försöker vi fånga upp stress och störningar i arbetet samt bakomliggande orsaker.
- Om personal önskar och det är lämpligt för arbetsuppgifterna får arbete bedrivas hemifrån.
- Mobbning och trakasserier är inte på något sätt accepterat.
- All personal är ansluten till privat sjukvårdsförsäkring och har rätt att på hemorten göra hälsokontroll i sjukvården.
- Bolaget arbetar aktivt för att sjukfrånvaron ska vara under 1,5 % av totala arbetstimmar. Under 2020/2021 var sjukfrånvaron 1,97% (2019/2020 var sjukfrånvaron 0,95%). En förklaring till den ökande sjukfrånvaron är Covid-19 pandemin.

SJUKFRÅNVARO

Diagram över sjukfrånvaro PWS Nordic AB senaste 6 åren.



RISKHANTERING

Bolagets målsättning är att identifiera och minimera risker i verksamheten.

Riskhantering utförs enligt PDCA rutin.

Behov av riskinventering beslutas vid ledningens genomgång efter tredjeparts certifiering av kvalitets- och miljöledningssystem.

Områden som har riskbedömts är:

- Viktiga underentreprenörers verksamhet.
- Att säkra PWS värdegrund i organisationen.
- Implementera PWS-andan till nyanställda.
- Personalens oro för faktorer som kan bli ett hot mot PWS varumärke.
- Ur ett kundperspektiv bedömt medarbetares befattningsbeskrivningar för eliminera risk att saker ej utförs korrekt.



Plan	Do	Check	Act
Mål	Aktivitet	Mäta	Nya åtgärder
ständigt öka närvaro och engagemang med kunder, (2.3-2/1)	dialog med säljare	Ny analys efter 12 mån	resursförstärka, utbildning
att med bibehållen kvalite göra fler kundbesök,(2.3-2/1)	analysera hur stor marknaden är och vilka resurser som kan behövas	Ny analys efter 12 mån	resursförstärkning, utbilda
Bas för framtida satsningar, (2.3-2/1)	Kopiera Q-s aktiviteter på nya segment	antal aktiviteter, bedöma bra och sämre aktiviteter	Extern hjälp med upplägg och genomförande

Exempel : utdrag ur genomförd riskanalys som styrs över tid enligt PDCA rutin

LEDARSKAP

- » PWS har omvandlat sin organisation och har idag fler ledare:
 - VD för den Svenska och Finska verksamheten (26 tjänster)
 - Försäljningschef (14 tjänster)
 - Ekonomichef som ansvarar för back-office med personal (10 tjänster)
 - VD för Danska verksamheten (11 tjänster)
- » Ledningen har god kännedom om hur verksamheten bedrivs samt bedriver aktiv och frekvent omvärldsanalys.
- » Ledningen har ett tydligt hållbarhetsfokus och ser flera stora affärsmöjligheter samtidigt som samhällets miljöbelastning med PWS' system och produkter kan minskas.
- » Ledningen är ansvarig för att PWS ska verka för att hållbarhetsrapporten är ett levande dokument.
- » Forecasts tas fram månadsvis för ekonomisk uppföljning och som underlag till underleverantörers produktionsplanering.
- » Flera olika nätverk är skapade för att förbättra kundkontakter och utveckla verksamheten.
- » PWS är en stark aktör i branschen med ledande position inom flera segment.
- » Personalen består av 16 (15) kvinnor och 21 (21) män 2021-09. Förra årets siffror inom parantes.
- » PWS har ett bonusprogram för sina anställda.



ANTIKORRUPTION OCH AFFÄRSETIK

- Målsättning är att motverka all form av antikorrupktion i verksamheten och dess närhet.
- Antikorrupsionsarbete (policy sedan 2014), Tillgänglig: [här](#)
- PWS förbinder sig till att en professionell och etisk affärspraxis efterlevs, där koncernens policys och uppförandekod sätter standarden för etisk uppförande i den dagliga verksamheten.
- PWS goda anseende är vår mest värdefulla tillgång och detta påverkas av vårt agerande. Våra kunder och andra intressenter förväntar sig att vi upprätthåller högsta etiska standard, att vi fullgör våra åtaganden och att vi agerar med full integritet.
- PWS' affärer och relationer ska präglas av god affärsetik och uppfylla internationella principer inom miljö, anti-korrupktion, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter.
- PWS ska agera på ett affärsetiskt och transparent sätt och ställa krav på att våra underleverantörer och kunder lever upp till PWS' uppförandekoder.
- PWS följer rekommendationer enligt Institutet Mot Mutors dokument Institutet Mot Mutor Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet utgiven 1 september 2012.
- Utdrag från ovanstående dokument:
Företaget får lämna, utlova eller erbjuda en förmån till anställda eller uppdragstagare i ett annat företag om:
 1. det sker öppet,
 2. förmånen är måttfull, och
 3. förmånen inte heller i övrigt är sådan att den typiskt sett kan anses vara beteendepåverkande för den anställdes eller uppdragstagarens sätt att fullgöra sina arbetsuppgifter eller uppdrag.
- Inom koncernen finns en visselblåsarfunktion, där samtliga anställda inom koncernen kan rapportera misstänkta överträdelser mot uppförande koden. Inga incidenter rapporterades under 2020/2021 inom PWS.



PWS NÄTVERKSBYGGANDE

EVENT QS-TRÄFF

Återkommande event med kunder, nya kunder, engagerade entreprenörer och renhållare.

Målet med eventet är att bygga starka nätverk mellan olika aktörer.

PWS får ta del av återkoppling och förbättringsmöjligheter.

Kunder kan jämföra resultat av källsortering och ge varandra tips och råd.



Populära dagar för PWS kunder och leverantörer.

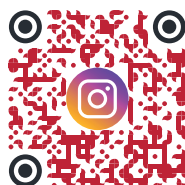
UWS

Privata byggbolag, entreprenörer, kommuner, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

Utbyter erfarenhet om tillståndprocesser, tömningsrutiner och sorteringsresultat.

Utvecklar bland annat rutt-optimering, servicearbeten, digitalisering.

FÖLJ OSS!



Part of the ESE World

PWS Nordic AB
Box 47
S-284 21 Perstorp
Tele: +46(0)435 369 30
Fax: +46(0)435 369 40
Email: info@pwsab.se
Organisationsnr. 556812-4407



Revisorers yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i PWS Nordic AB, org.nr 556812-4407

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 1 oktober 2020 till 30 september 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorers yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg 3 mars 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christer Kilefors', written in a cursive style.

Christer Kilefors
Auktoriserad revisor