



PWS miljöarbete

Hållbarhetsredovisning 2018/19



INNEHÅLL

PWS Vision & mål	3
PWS MÅL	4
Affärsmodell	5
Omvärld	5
Varumärke	5
Konkurrenskraft	5
Ekonomistyrning	5
Historia	6
PWS MILJÖpolicy	7
För avfall och återvinning	8
Livscykel för plastkärn	8
Återvinningservice	9
Miljöpåverkan	10
Verksamhet	11
Socialt förhållande	12
Leverantörer	13
Mänskliga rättigheter	14
Arbetsmiljö	15
Riskhantering	17
Ledarskap	18
Affärsetik	19
PWS nätverksbyggande	20
Följ oss!	24



Policy för PWS hållbarhetsredovisning:
Hållbarhetsredovisningen baseras på FN:s 2030-mål med 17 globala mål för hållbar utveckling samt de internationella standarderna för kvalitet, miljö och socialt ansvar.

Redovisningsrapporten uppfyller de bestämmelser som anges i 6 kap. 10-11 § ÅRL.
Styrelsen är ansvariga för redovisningens framtagning.



PWS VISION & MÅL



PWS vision är att vara den ledande leverantören inom modern avfallshantering i Norden och att kontinuerligt utveckla effektiva nischprodukter och affärslösningar för de nordiska marknaderna.



PWS ska verka för att kunderna kan erbjuda sina abonnenter möjlighet att källsortera för att skapa cirkulära materialflöden i ett samhälle där ”zero waste” är ledstjärnan och därmed minska samhällets miljöbelastning.



Ledningen för PWS följer upp efterlevnad av bolagets policies och mål gällande hållbarhetsaspekter löpande.





PWS MÅL



Vi strävar efter att alltid uppnå bästa kvalitet inom innovation, leverans och service



En sund och lönsam tillväxt



En attraktiv företagskultur



Skydda resurser och leverera produkter och tjänster på ett hållbart sätt



Vi strävar också efter att vara ett attraktivt företag att arbeta för, med en entreprenöriell företagskultur



Att samhällets miljöbelastning med användande av PWS produkter och system ska minska t.ex. med hjälp av [Quattro Select™](#) kärl



Ängelholms kommun minskade sitt restavfall med 100 ton den första månaden PWS Quattro Select var i drift.

[Läs artikeln här!](#)

AFFÄRSMODELL

OMVÄRLD

PWS kunder är till största delen kommuner i Norden. Här har PWS en viktig roll i att hjälpa kommunerna att erbjuda sina medborgare allt bättre lösningar som leder till ett hållbart samhälle, där källsortering och cirkulära materialflöden skapar förutsättningar för kommuner och företag att nå sina hållbarhetsmål. PWS Nordic har idag en stark position på marknaden för produkter för avfallshantering på den nordiska marknaden. PWS är drivande i utvecklingen inom digitaliseringen och genom täta dialoger med kunderna skapas nya möjligheter till tidig datafångst som effektiviserar logistik och servicenivåer.

VARUMÄRKE

PWS har med sina framgångsrika projekt byggt upp ett starkt varumärke som framöver skapar flera begrepp inom avfallshantering och cirkulära materialflöden.

*PWS skall vara ledande i cirkulär samhällsuppbyggnad

*PWS skall leda teknikutvecklingen kring avfallshantering

*PWS skall vara det självklara valet för såväl stora som små kunder inom både offentlig och privat sektor.



KONKURRENSKRAFT

PWS är marknadsledande i Norden. Företaget har gått från att ersätta sopsäckar med moderna sopkärl, till att idag kunna tillverka sopkärl i 100 % återvunnen plast och utan avfall vid tillverkningen. Nya cirkulära affärsmodeller ställer krav på utökat producentansvar, över produktens hela livscykel. Detta skapar många nya intressanta affärsmöjligheter. PWS har ett starkt moderbolag med hög kompetens inom europeisk avfallshantering. Därmed får företaget tillgång till den senaste tekniken och innovationerna i branschen. Men de bästa bärande idéerna skapar vi inom den egna organisationen. PWS ser att marknaden växer från år till år.

EKONOMISTYRNING

PWS har haft en kraftig och lönsam tillväxt alltsedan starten 1997. Detta har medfört att organisationen utvecklats och nu skapar en plattform för ytterligare organisk tillväxt. Det krävs en strikt ekonomistyrning med fokus på likviditet och kassaflöde för att minimera kreditrisker och kundförluster och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.



HISTORIA



PWS har sina rötter i den skånska Perstörpskoncernen, ett bolag som grundades 1881 och som allt sedan starten haft resurshushållning och framsynt kundfokus som viktiga drivkrafter.

Under 1980-talet lades grunden till det som idag utgör produktsortimentet till PWS. Bakgrunden var insikterna om riskerna i arbetsmiljön för sophämtarna, som på den tiden antingen fick lyfta och bära fyllda sopsäckar eller rulla tunga plåtkärl fram till sopbilen.



Redan på 1990-talet tillverkade Perstörpskoncernen sopkärlen i återvunnen plast med goda resultat. Kunderna fick betalt för sina gamla sopkärl i plast när de köpte nya.

Läs mer här!

Arbetet/Torsdag 3 maj 1984

Här är sopkärlet som ger 20 jobb

Nu ska 400 malmöbor testa den nya produkten

AV TINNA JOHANSSON
PERSTORP: Perstorp AB ska satsa 25 av sina vinstmiljoner på en ny fabrik för tillverkning av sophärl i plast. Satsningen innebär 20 nya jobb till Perstorp. Första kund blir Malmö kommun där 400 villägare ska få testa de nya kärlen redan denna månaden, men redan nu är kontrakt klara eller under förhandling med bland annat Ystad, Simrishamn, Klippan, Perstorp och Hällesholm.

På sikt hoppas Perstorp Fern-divisionen att placabehållaren ska slå ut stöpsäcken.

— I dag finns det stöpskärl på den svenska marknaden som är gjorda i Frankrike och Tyskland, berättar Ingemar Erik, utvecklingsansvarig på Perstorp Fern. Och utomlands används knappt stöpsäckar alls. Däremot är de utländska kärlen lite för små för de svenska behoven.

Större

— Skillnaden mellan de existerande sopkärlen och det nya är att vi gjort det större, 190 liter, och att vi utformad det mer med tanke på arbetsmiljön.

Utformningen av det nya kärlet har skett i samarbete med renehållningsföreningen. Det har inneburit att fackliga krav på orientering, höjd, hantering, balans och passning till lyftanordningar har tillgodosetts.

— Arbetsmiljösynpunkterna har blivit en viktig del i utvecklingen, menar renehållningschef Ulf Nilsson. Orsaken till att vi överhuvudtaget gör oss in på den här marknaden är en rapport från renehållningsföreningen om de stora problem man har med skavet hos sophämtarna. Det handlar om förlitningsåskador i ryggar och axlar och om skärskador.

Lego-tillverkning

Perstorp Fern har precis börjat sin marknadsföring av det nya sopkärlet. Fram tills att den nya fabriksbyggnaden ska stå klar i Perstorp i höst kommer tillverkningen att ligga ut på lego.

— Vi räknar med full produktion efter årsskiftet, säger Ulf Nilsson. Efter se-

mestarna hoppas vi kunna starta upp.

Målet för årsproduktionen är kring 350.000 kärten.

— Vi har räknat ut att behovet på marknaden är över 1,5 miljoner kärten.

Större marknad

— Det faktum att allt fler kommuner satsar på sortering av sina sopor gör att marknaden blir ännu större. Vårt kärlet är ju väl lämpat för till exempel sorterat glasavfall.

Investeringen som nu ska göras i Perstorp innebär en tillbyggnad av fabrik och förvaringsrymme med ungefär 2.200 kvadrater och nya verktyg. Bland annat ska Perstorp AB i framtiden stå med Skandinavien största formpress med 2.000 tons tryck.

Villor

— De kärten som nu är framtagna är tänkta till villor, berättar Ulf Nilsson. Efter årsskiftet kommer vi också att börja tillverka större kärten på 400 liter till bierfamiljerna.

Vad tycker då kunden? Arbetet har pratat med Malmös renehållningschef Hans Caimper.

— Anledningen till att vi nappat på Perstorp AB:s produkt är ekonomin, menar han. Ett kärlet ska hålla i tio år, och på så sätt kommer vi drän kostanderna med sopsäckar som under senare år sprungit i höjden.

Spara två milj

Under de tio närmaste åren är det tänkt att alla malmöbor ska få de nya sopkärten. När alla villor, 20.000 stycken, har fått de nya plastkärten ska man spara in två miljoner kronor årligen. Detta ska förhoppningsvis märkas i sänkta böcker.

I första omgången sälls de ut till 400 villägare som i maj. Från fackligt håll är installationen till Malmös satsning positiv.

— Vi hoppas komma tillrätta med arbetsmiljöproblemen, säger Hans Caimper.

I år ska Malmö investera ungefär 900.000 kronor i de nya sopkärten. För den summan ska man också testa en kärtylta som Biomaterimiljöföretaget Norbo tagit fram i samarbete med Perstorp AB.

● Så här ser skåningarnas nya sophärl ut. Tillverkaren Perstorp AB hoppas att plasten ska slå ut stöpsäcken. Malmöborna blir de första som får testa det nya kärlet.

Det tog bara ett år



från idé till produkt

Från Sydsvenska Dagbladet till färdigt sopkärl på ett år. Inte så tokigt som det låter. Det var nämligen ett referat som utlöste Forms rekordsnabba reaktion. Kommunerna och renhållningsverken diskuterade framtidens sophantering. En sophämtare lyfter ungefär 3 ton sopor varje dag. Med det nya kärlet och en lyftanordning kommer man ifrån det tunga arbetet och risken för bland annat skär och stickskador. Sid 8

PWS MILJÖPOLICY

PWS har en policy för noll avfall vid tillverkning av kärl, “zero waste”

- 👉 PWS har en policy som säger att vi inte skall ha något avfall vid tillverkningen av våra produkter.
- 👉 Våra produkter tillverkas av 100% återvinningsbara material. På så vis skyddar vi råmaterialen för nästa generations skull samt jordbruksmark för matproduktion.¹

Zero Waste är en filosofi som uppmuntrar till omkonstruktion av livscyklar för resurser så att alla produkter återanvänds. Målet är att inga skräp ska skickas till deponier, förbränningsanläggningar eller havet. Den rekommenderade processen är en som liknar sättet att resurserna återanvänds i naturen. Definitionen som antagits av Zero Waste International Alliance (ZWIA) Från Wikipedia

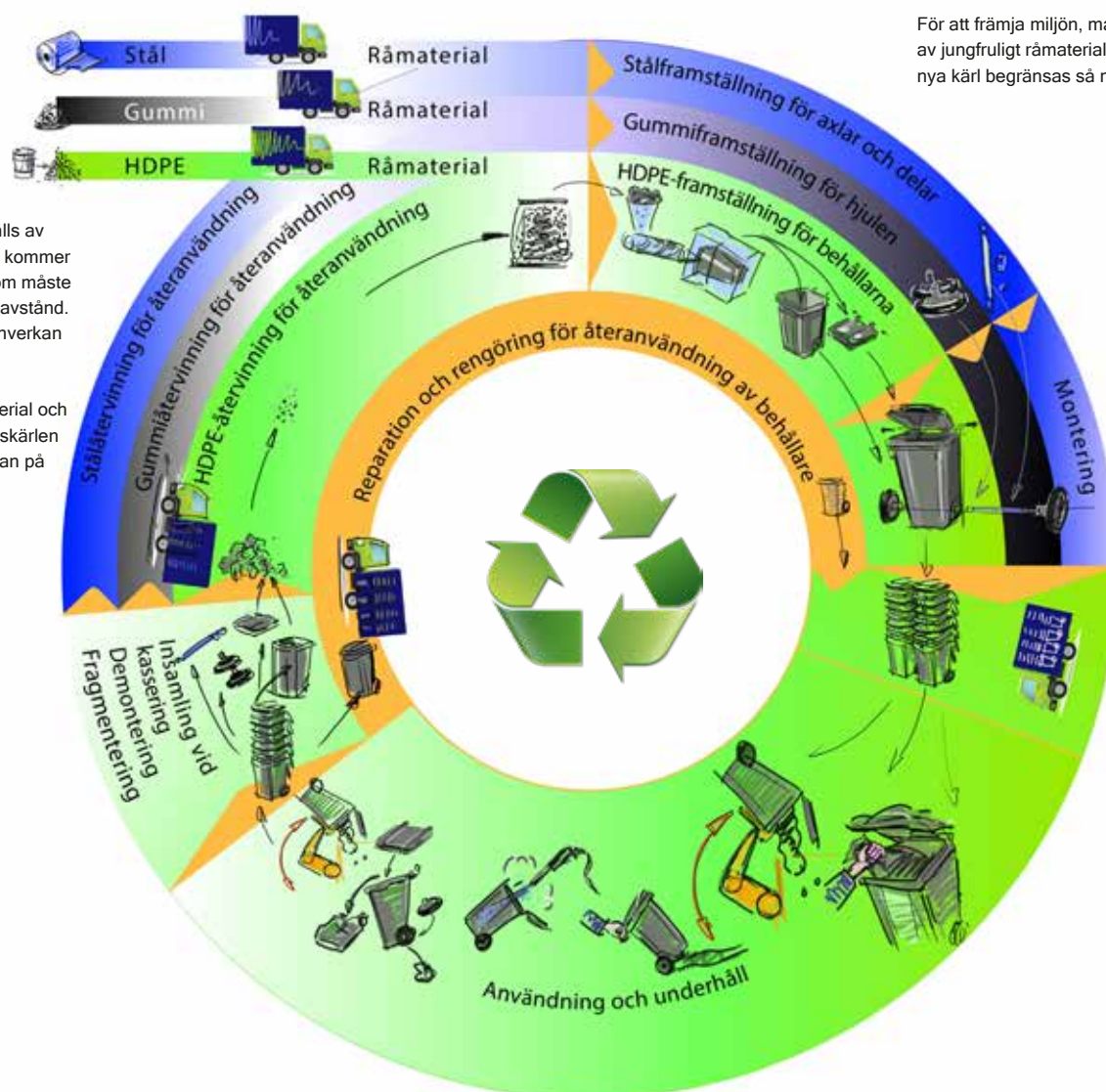


¹ PWS Nordic (2018). Ökad transparens för miljövänlig upphandling. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)

LIVSCYKEL FÖR PLASTKÄRL FÖR AVFALL OCH ÅTERVINNING

MERVÄRDE FÖR MILJÖN

Avfallsmarknaden drivs av avfallets värde och av viljan och behovet att agera på ett mer hållbart sätt. Avfallskärl och återvinningsbara material är en väsentlig del i detta.



För att främja miljön, måste användningen av jungfruligt råmaterial vid produktion av nya kärl begränsas så mycket som möjligt.

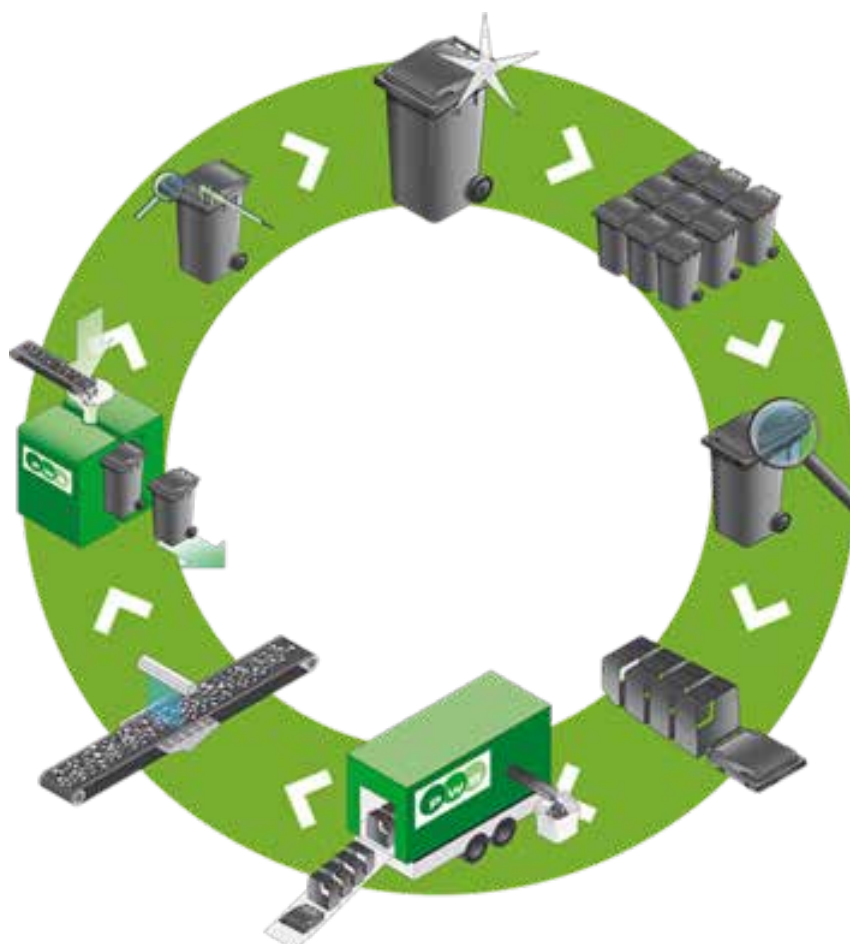
Jungfrulig HDPE framställs av fossilgas som till stor del kommer från Mellanöstern och som måste transporteras över stora avstånd. Transporter har en stor inverkan på koldioxidavtrycket.

Både återvinning av material och återanvändning av avfallskärlen har en stor positiv inverkan på koldioxid-avtrycket.

Beroende på omständigheterna kan demontering och nedmalning av gamla kärl ske direkt på plats.

I studien* antogs att ett avfallskärls livslängd är 20 år. Den långa livslängden som en behållare av hög kvalitet erbjuder, är fortfarande avgörande för hållbarheten.

ÅTERVINNINGSSERVICE



BÄTTRE FÖR MILJÖN NÄR VI GÖR ALLT PÅ PLATS

PWS Återvinningservice för gamla och trasiga kärl är innovativ och unik. De avfallskärl som inte längre behövs samlas in lokalt och mals ner för återvinning direkt på plats av våra specialutvecklade mobila enheter.

Det nedmalda materialet transporteras till vår lokala underleverantör i Perstorp eller till vår produktionsanläggning i norra Tyskland. Materialet rengörs, torkas och omvandlas sedan igen till högkvalitativa råvaror för PWS kvalitetskärl. Transporterna blir volymeffektivare än om man transporterar kärnen hela. Metoden är också miljö- och kostnadseffektiv; eftersom transporterna minimeras, så minskas kostnaden och då även CO₂-utsläpp.

Fler än fyra miljoner kärl har på detta sätt framgångsrikt återvunnits och kunnat användas i produktionen som material för nya kärl. Under 2018 återvann PWS 1200 ton HDPE från uttjänta kärl.



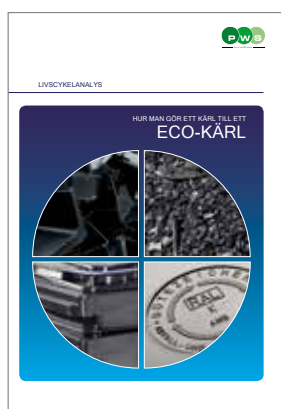
Läs mer här

MILJÖPÅVERKAN

- 🌀 Cirkulär miljöpåverkan.²
- 🌀 PWS indirekta miljöpåverkan³
- 🌀 Under 2018 har PWS sålt produkter som totalt innehåller 8200 ton HDPE*. 65 % av dessa plastråvaror har kommit från återvunnen plast (motsvarar en CO₂-besparing på 1650 ton).²
- 🌀 PWS har som målsättning att använda återvunnet material i samband med produktion av produkter i plast. För att kunna nå detta mål genomför vi återvinning av återtagna produkter i bland annat våra distributions projekt. I samband med återvinningen har det identifierats olika typer av damning till omgivningen. För att motverka detta har återvinningsanläggningen försetts med olika filter för att minska damspridning. Analyser och uppföljning av denna risk genomförs löpande.



PWS erbjuder i upphandlingar transportupplägg med minsta miljöpåverkan, t ex: kombination av bil-båt-tåg-bil för leverans till Norge, lite dyrare men med lägst miljöpåverkan.



² PWS Nordic (2018). Hur man gör ett kärl till ett Eco-kärl. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



³ PWS Nordic (2019). PWS miljöpåverkan [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



*HDPE och är en termoplast som kräver minimalt med tillsatser för att uppnå önskvärda egenskaper. Utan t ex UV-skyddande tillsatser bryts plasten ned av solljuset. Råvaran till denna termoplast är fossilgas, i allt högre grad omhändertagen gas från petrokemisk industri, som tidigare facklades bort. HDPE kan återvinnas upp till tio gånger. (Faktagranskad av Dow).

VERKSAMHET

- 🌱 PWS verksamhet styrs av ett stort personligt ansvar med tät dialog med ledningen.
- 🌱 PWS gör månadsvis kundanalys (beskrivs i ISO mål & handlingsplaner)
- 🌱 PWS arbetar inte med lojalitetsprogram utöver avtalade volymstyrda rabattsystem. PWS är väl förtrogen med marknadsförutsättningar som gäller för offentligt styrda verksamheter, där LOU - och motsvarande nationell lagstiftning i linje med gällande EU:s upphandlingsdirektiv - oftast tillämpas vid inköp av PWS-produkter.
- 🌱 PWS marknadsför sina produkter och tjänster via hemsida, mässor och kundbesök.
- 🌱 PWS följer alltid noggrant pågående upphandlingar och gör efter förlorad upphandling en analys av vinnande anbud. Direkt dialog med förlorade kunder förekommer också för att utröna vad PWS kan ta lärdom av inför kommande affärer med andra kunder.
- 🌱 PWS har som övergripande långsiktigt mål att ”överträffa kundens förväntningar”.
- 🌱 PWS har rutiner i sitt kvalitetssystem, som även innefattar avvikelshantering.
- 🌱 Flera av PWS produkter är utvecklade i nära samarbete med leverantörer efter synpunkter och önskemål från våra kunder.
- 🌱 Aktiv dialog utmed hela kedjan från leverantörer till slutanvändare är en viktig förutsättning för PWS framgång.



SOCIALT FÖRHÅLLANDE





-  PWS har ett lokalt engagemang genom en uttalad strategi att engagera lokala verksamheter med tydliga sociala åtaganden, exempel: Samhall och Lillarydsverkstaden i Perstorp som är en verksamhet där många unga arbetslösa fått en ny chans att komma in på arbetsmarknaden.



Foto: Samhall

-  Lokala entreprenörer prioriteras som samarbetspartners för olika projekt, till exempel Pekå Plast AB.
-  PWS genomför distributionsprojekt med kunder där förseningar från bolaget kan innebära olägenheter för kunds abonnent. För att minimera detta genomförs ett flertal projektmöten där alla aspekter som kan försena projektet diskuteras och gemensamma lösningar tas fram.

-  PWS sponsrar 'Team Rynkeby – God Morgon' och är Guldsponsor för det stora cykelprojektet, som samlar in pengar till Barncancerfonden.



LEVERANTÖRER

- 🌱 PWS genomför leverantörsbedömning enligt rutiner i ISO.
- 🌱 PWS har god kunskap om och uppmuntrar underleverantörers sociala engagemang.
- 🌱 Återkommande leverantörmöten behandlar även hur leverantörer arbetar med socialt ansvar.
- 🌱 PWS har genomfört riskanalys på underleverantör med avseende på PWS kunders etiska krav och att säkra PWS varumärke.



Tillverkning 240 Kärn lokalt i Perstorp

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

PWS och PWS kunder- och leverantörer skall respektera de mänskliga rättigheterna enligt FN:s konvention.¹ PWS har en Policy sedan 2014, baserad på FN konventionen.²

Vår analys visar inte på några uppenbara risker för brott mot de mänskliga rättigheterna som en konsekvens av vår verksamhet. I vår värdekedja bedrivs ingen verksamhet i länder som identifierats som högriskländer i detta avseende. Vid brott mot Etisk policy kan samarbetet med leverantören reduceras eller avslutas.



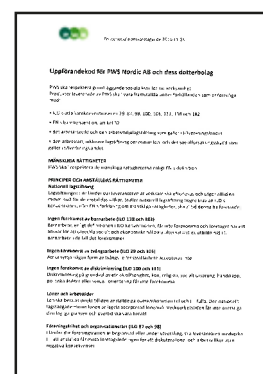
Bolagets analys visar inte på några uppenbara risker för korruption. Trots det finns risk för att korrupt beteende uppkommer framförallt i samband med inköp. Eventuella incidenter kan leda till minskat anseende och minskad lönsamhet för PWS.

Bolagets nolltolerans mot mutor och korruption, vilket framgår tydligt av Etiska policy. I policyn fastställs att medarbetare och leverantörer ska följa Svensk kod om gåvor, belöningar och andra förmånebolagets i näringslivet.

Om vi upptäcker något brott mot vår uppförandekod hos leverantörerna kan vi reducera eller avsluta vårt samarbete med dem.



¹ FN (2005). FN:s konventioner om Mänskliga rättigheter [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



² PWS Nordic (2014). Uppförandekod [Dokument]. Tillgänglig: [här](#)

ARBETSMILJÖ



PWS är verksamt i nyrenoverade lokaler.

PERSONAL

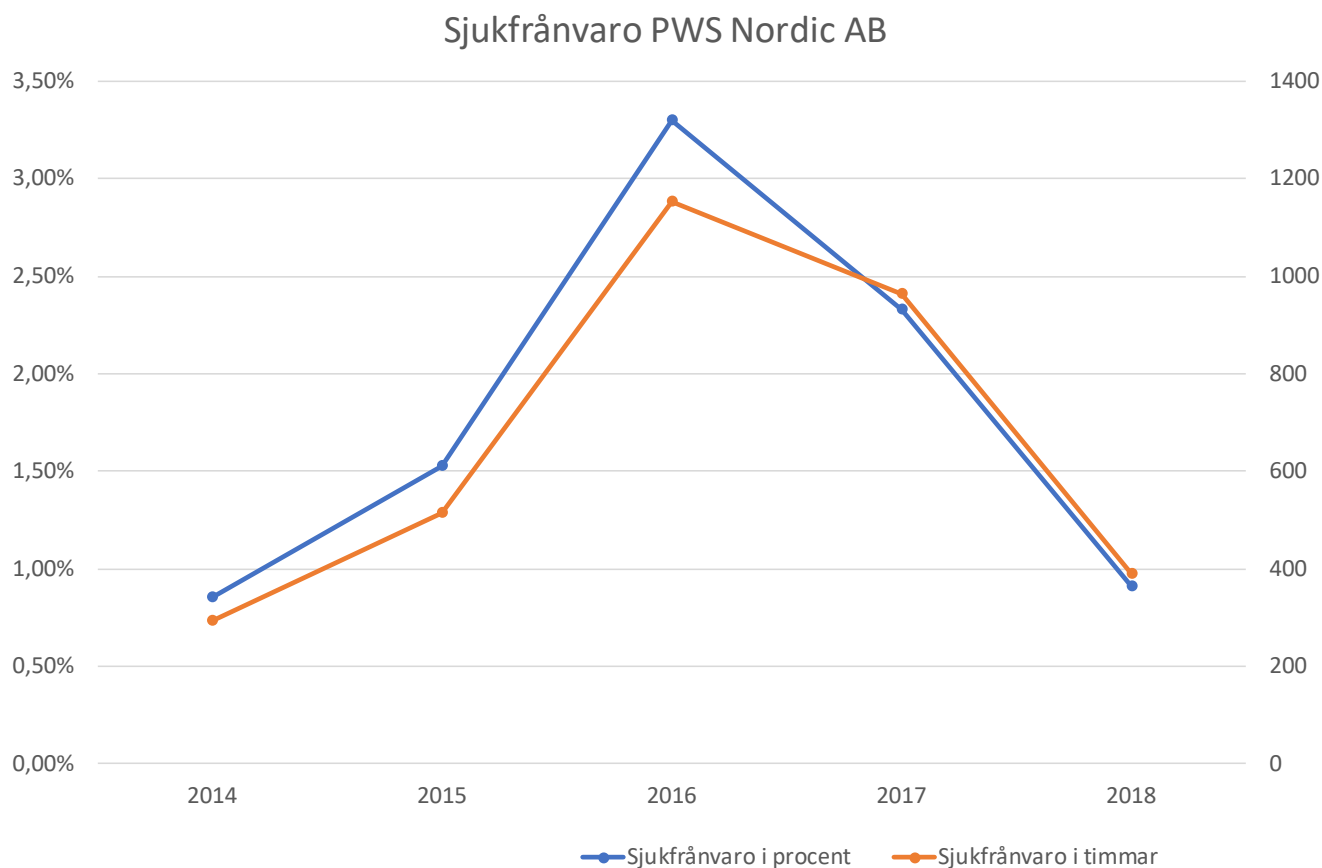
- » Årligen genomförs utbildning med syfte att göra PWS värderingar kända och hur man skall agera för att leva efter dessa.
- » I PWS mål och handlingsplaner finns utbildning och medarbetarsamtal redovisat och revideras (ISO K&M).
- » Budget och verksamhetsplanering görs med engagemang och underlag från medarbetare.
- » Introduktion av nyanställda är ett av ledningen prioriterat område efter en enkät vid PWS-dagarna och kommer under 2019 resultera i handlingsplan för att förmedla PWS-andan och värdegrunden till nyanställda.
- » Gemensamma fikastunder där man försöker fånga upp om något är avvikande.
- » Stimulerar möjligheten att arbeta hemifrån med flexibla arbetstider men samtidigt med koll på reglerna för dygnsvila och veckovila för tjänstemän med dagtidsarbete.
- » Antalet arbetsplatsolyckor har varit noll under verksamhetsåret. Bolaget erbjuder kontinuerligt översyn av arbetsplatser samt erbjuder personal vid stillasittande arbete regelbunden massage. Detta för att minimera eventuella olyckor och belastningsskador.

ARBETSKLIMAT

- Friskvård, bidrag för stimulera till fysiska aktiviteter.
- Regelbundna ergonomikontroller av kontorsarbetsplatserna.
- Massage erbjuds till all personal sedan 10 år för att förebygga problem med ryggar, axlar och nackar.
- Vid dagliga kaffepausen och enskilda samtal försöker vi fånga upp stress och störningar i arbetet samt bakomliggande orsaker.
- Om personal önskar och det är lämpligt för arbetsuppgifterna får arbete bedrivas hemifrån.
- Mobbning och trakasserier är inte på något sätt accepterat.
- All personal är ansluten till privat sjukvårdsförsäkring och har rätt att på hemorten göra hälsokontroll i sjukvården.
- Bolaget arbetar aktivt för att sjukfrånvaron ska vara under 1,5 % av totala arbetstimmar.

SJUKFRÅNVARO

Diagram över sjukfrånvaro PWS Nordic AB senaste 5 åren.



RISKHANTERING

Bolagets målsättning är att identifiera och minimera risker i verksamheten.

Riskhantering utförs enligt PDCA rutin.

Behov av riskinventering beslutas vid ledningens genomgång efter tredjeparts certifiering av kvalitets- och miljöledningssystem.

Områden som har riskbedömts är:

- Viktiga underentreprenörers verksamhet.
- Att säkra PWS värdegrund i organisationen.
- Implementera PWS-andan till nyanställda.
- Personalens oro för faktorer som kan bli ett hot mot PWS varumärke.
- Ur ett kundperspektiv bedömt medarbetares befattningsbeskrivningar för eliminera risk att saker ej utförs korrekt.



Plan	Do	Check	Act
Mål	Aktivitet	Mäta	Nya åtgärder
ständigt öka närvaro och engagemang med kunder, (2.3-2/1)	dialog med säljare	Ny analys efter 12 mån	resursförstärka, utbildning
att med bibehållen kvalite göra fler kundbesök,(2.3-2/1)	analysera hur stor marknaden är och vilka resurser som kan behövas	Ny analys efter 12 mån	resursförstärkning, utbilda
Bas för framtida satsningar, (2.3-2/1)	Kopiera Q-s aktiviteter på nya segment	antal aktiviteter, bedöma bra och sämre aktiviteter	Extern hjälp med upplägg och genomförande

Exempel : utdrag ur genomförd riskanalys som styrs över tid enligt PDCA rutin

LEDARSKAP

- » PWS har en platt organisation med tre formella ledare:
 - Ekonomichef som ansvarar för ekonomiavdelning med personal (3 tjänster)
 - VD för Danmarksverksamheten (7 tjänster)
 - VD övrig verksamhet (19 tjänster)
- » Ledningen har god kännedom om hur verksamheten bedrivs samt bedriver aktiv och frekvent omvärldsanalys.
- » Ledningen har ett tydligt hållbarhetsfokus och ser flera stora affärsmöjligheter samtidigt som samhällets miljöbelastning med PWS' system och produkter kan minskas.
- » Ledningen är ansvarig för att PWS ska verka för att hållbarhetsrapporten är ett levande dokument.
- » Forecasts tas fram månadsvis för ekonomisk uppföljning och som underlag till underleverantörers produktionsplanering.
- » Flera olika nätverk är skapade för att förbättra kundkontakter och utveckla verksamheten.
- » PWS är en stark aktör i branschen med ledande position inom flera segment.
- » Personalen består av 16 kvinnor och 16 män (2019-05).
- » PWS har ett bonusprogram för sina anställda.



AFFÄRSETIK


 Målsättning är att motverka all form av antikorrupcion i verksamheten och dess närhet.




 Antikorrupcionsarbete (policy sedan 2014), Tillgänglig: [här](#)

 Affärsetik gällande PWS Nordic AB och dess dotterbolag.




 PWS goda anseende är vår mest värdefulla tillgång och detta påverkas av vårt agerande. Våra kunder och andra intressenter förväntar sig att vi upprätthåller högsta etiska standard, att vi fullgör våra åtaganden och att vi agerar med full integritet.



 PWS' affärer och relationer ska präglas av god affärsetik och uppfylla internationella principer inom miljö, anti-korrupcion, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter.




 PWS ska agera på ett affärsetiskt och transparent sätt och ställa krav på att våra underleverantörer och kunder lever upp till PWS' uppförandekoder.



 PWS följer rekommendationer enligt Institutet Mot Mutors dokument Institutet Mot Mutor Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet utgiven 1 september 2012.



 Utdrag från ovanstående dokument:
Företaget får lämna, utlova eller erbjuda en förmån till anställda eller uppdragstagare i ett annat företag om:



1. det sker öppet,
2. förmånen är måttfull, och
3. förmånen inte heller i övrigt är sådan att den typiskt sett kan anses vara beteendepåverkande för den anställdes eller uppdragstagarens sätt att fullgöra sina arbetsuppgifter eller uppdrag.

PWS NÄTVERKSBYGGANDE

EVENT QS-TRÄFF

Återkommande event med kunder, nya kunder, engagerade entreprenörer och renhållare.

Målet med eventet är att bygga starka nätverk mellan olika aktörer.

PWS får ta del av återkoppling och förbättringsmöjligheter.

Kunder kan jämföra resultat av källsortering och ge varandra tips och råd.



Populära dagar för PWS kunder och leverantörer.

UWS

Privata byggbolag, entreprenörer, kommuner, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

Utbyter erfarenhet om tillståndsprocesser, tömningsrutiner och sorteringsresultat.

Utvecklar bland annat rutt-optimering, servicearbeten, digitalisering.

FÖLJ OSS!



Part of the ESEWorld

PWS Nordic AB
Box 47
S-284 21 Perstorp
Tele: +46(0)435 369 30
Fax: +46(0)435 369 40
Email: info@pwsab.se
Organisationsnr. 556812-4407